

## ARTIBAT 2021 conforte son positionnement de salon de référence pour la filière

Dans un contexte de forte activité des entreprises, ARTIBAT 2021 a confirmé toute sa dynamique avec plus de 900 exposants pour 39 852 visiteurs accueillis (dont 22 % le premier jour, 46 % le deuxième jour et 32 % le troisième jour).



DOC-ARTIBAT

Côté répartition, ARTIBAT conforte son positionnement habituel, avec l'accueil de tous les corps de métier au travers de ces 5 pôles d'activité synonymes d'offre globale. Ainsi, les entreprises de moins de 20 salariés représentent 45 % du visitorat et les entreprises de plus de 20 salariés 18 %. La prescription n'était pas en reste puisque 17 % de profils d'architectes et maîtres d'œuvre se sont déplacés sur le salon pour y découvrir les nouveautés, millésime 2021. Notons que le visitorat était également composé de 7 % de fabricants, 5 % de distributeurs et 4 % de sociétés de services. Enfin, soulignons une particularité pour cette édition 2021 : la forte fréquentation des apprentis, notamment des CFA de Bretagne et Pays-de-Loire. Ces futurs professionnels (4 % du visitorat) sont en effet venus nombreux, comme s'en félicite Valérie Sfartz, Directrice du Salon : « À l'heure où le recrutement constitue une vraie problématique pour l'ensemble du secteur, ARTIBAT s'est imposé cette année comme lieu incontournable de rassemblement de toute la filière, avec une forte mobilisation des professionnels de demain venus échanger avec leurs pairs et futurs fournisseurs. »

**Au-delà d'une convivialité reconnue et appréciée de tous, ce salon d'affaires s'est à nouveau inscrit en véritable temps fort incontournable pour les professionnels français du BTP, appréciant découverte des innovations, qualité des échanges et business, comme en témoignent ces exposants.**

**EDYCEM :**  
Olivier Collin,  
Directeur Général

« L'édition Artibat 2021 aura été une très belle occasion de retrouver l'ensemble de nos partenaires professionnels, un rendez-vous de qualité tant par son contenu que par sa fréquentation. Nous avons eu le plaisir de présenter au public nos innovations, et tout particulièrement notre gamme de bétons bas carbone Vitaliss, l'obtention du DTA pour notre chape sans pellicule Kalkiss SP Evolution, et le Vertical Bloc qui connaît un grand succès auprès de nos clients. »

**MALERBA :**  
Lydie Chastan,  
Responsable  
Communication  
& Marketing

« Artibat 2021 était une très belle édition placée sous le signe du soleil et de la bonne humeur. Au-delà du plaisir de se rencontrer à nouveau et d'échanger de vive voix, c'était aussi la vitrine parfaite pour présenter les nombreuses nouveautés mises au point au cours de ces longs mois de confinement. Salon après salon, ARTIBAT confirme qu'il est un RDV attendu et incontournable pour les professionnels du bâtiment. »

**SCHÖCK :**  
Daniel Costa,  
Directeur Commercial & Marketing

« Les 3 jours passés au salon Artibat ont répondu à nos attentes, tant en termes d'organisation que de qualité du visitorat et des échanges que nous avons pu avoir au fil de nos rencontres. Notre participation au salon nous a notamment permis de présenter notre nouveau logiciel Open BIM Schöck, avec la présence de notre partenaire et développeur CYPE France sur notre stand qui a réalisé des démonstrations en avant-première ! Résultat : une approche interactive pour présenter nos nouveautés, obtenir de premiers retours et échanger de manière constructive sur les défis auxquels doit faire face le secteur du bâtiment en matière de sobriété énergétique et décarbonation avec nos partenaires maîtres d'ouvrages, architectes, bureaux d'études thermique et structure. »

**WEBER :**  
Frédéric Sevestre,  
Chef de Projet  
Communication

« La richesse des échanges avec nos clients et le plaisir de nous retrouver dans un cadre convivial confirment plus que jamais l'importance de la proximité et du contact humain dans nos métiers. Année après année, Artibat continue de s'imposer comme un lieu de rencontre et de partage incontournable pour les professionnels du bâtiment. »

**Prochain rendez-vous 18, 19 et 20 octobre 2023**

Pour toute information complémentaire :

**ARTIBAT :**  
1 rue Louis Marin - 44200 Nantes - 02 40 89 54 81  
[www.artibat.com](http://www.artibat.com)

**SCHILLING**  
communication

**Contact presse : Agence Schilling Communication**  
11, boulevard du Commandant Charcot - 17440 Aytré  
Tél. 05 46 50 15 15  
[agence.schilling@n-schilling.com](mailto:agence.schilling@n-schilling.com) - [www.n-schilling.com](http://www.n-schilling.com)